



## Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO



# PLAN DIGITAL DE CENTRO ESO-FP



<b>CENTRO</b>	<b>C. E. LOS OLIVOS</b>
<b>POBLACIÓN</b>	<b>MOLINA DE SEGURA</b>
<b>FECHA</b>	<b>10/10/2022</b>

<b>IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO</b>			
<b>Centro educativo</b>	<b>CC LOS OLIVOS</b>	<b>Código centro</b>	<b>30018503</b>
<b>Dirección</b>	<b>Avda. Carlos Valcarcel Mavor, s/n</b>	<b>Código Postal</b>	<b>30509</b>
<b>Correo electrónico</b>	<b>30018503@murciaeduca.es</b>	<b>Teléfono</b>	<b>968 81 91 37</b>

<b>APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC</b>		
<b>Fecha de aprobación del PDC</b>	<b>30/06/2023</b>	
<b>N.º Revisión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Modificaciones realizadas</b>

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*

## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**






### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CC LOS OLIVOS (incluir nombre del centro), en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA PRIMARIA; 4 PARA SECUNDARIA, BACHILLERATO Y CICLOS	 3 para INFANTIL Y FORMATIVOS
N.º DOCENTES 	91
N.º ALUMNOS 	1.166
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>La mayoría de nuestro alumnado procede de las zonas residenciales cercanas al centro como son las urbanizaciones de La Quinta, Los Olivos, Los Conejos, La Alcayna o Altorreal, aunque también tenemos alumnos procedentes de otras poblaciones.</p> <p>En general el nivel socioeconómico es medio.</p>	

## ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
X EDUC. INFANTIL	214	10	X FP BÁSICA	26	6
X PRIMARIA	474	27	X FP GRADO SUPERIOR	50	4
X ESO	316	29			
X BACHILLERATO	72	15			

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



**-Proyecto One to One**

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

#### MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

##### DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL

<b>Misión</b>	El Centro Educativo Los Olivos nace en el año 2005. Somos una cooperativa de enseñanza innovadora y de calidad que tiene como <b>misión</b> :
---------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dar una formación integral a nuestro alumnado</li> <li>- contribuir a lograr el éxito personal de todo el alumnado a través de la innovación educativa.</li> <li>- promocionar e impulsar la utilización eficaz de las TIC para que nuestro alumnado pueda incorporarse con garantías al mundo global e interconectado al que nos enfrentamos hoy día.</li> </ul>
<p><b>Visión</b></p>	<p>Nuestro <b>objetivo</b> es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- convertirnos en una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde toda la comunidad educativa (docentes, alumnado y resto de la comunidad) puedan alcanzar un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándolas plenamente en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo.</li> </ul>
<p><b>Valores</b></p>	<p>En nuestro proyecto educativo trabajamos en pro de los <b>valores cooperativos</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- educar en el respeto al medio ambiente, en la igualdad de sexos y razas</li> <li>- desarrollar la capacidad creativa y el espíritu crítico mediante una enseñanza activa</li> <li>- fomentar hábitos sociales de comportamiento, implicación, trabajo en equipo y orden, entre otros,</li> </ul> <p>todo ello basado en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital.</p>

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
<b>1.Mª CARMEN PÉREZ GARCÍA(DIRECTORA)</b>	<b>Responsable del PDC en el centro.</b>
<b>2. DAMIÁN CÁNOVAS GIL (profesor de Secundaria)</b>	<b>Responsable de la difusión del Plan.</b>
<b>3. JOSEFINA JIMÉNEZ GARCÍA (profesora de Secundaria)</b>	<b>Responsable de las necesidades y la digitalización en secundaria y bachillerato.</b>
<b>4.FRANCISCO MORENO MARÍN (maestro de Primaria)</b>	<b>Responsable de las necesidades y de la digitalización en primaria.</b>
<b>5.ANTONIO JIMÉNEZ BOTELLA (maestro de Primaria)</b>	<b>Apoyo a la detección de necesidades digitales y a la coordinación del PDC.</b>

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual

#### **3.1. Espacios tecnológicos del centro**

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.



ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>Aula Digital</b>	21	0	
<b>Aula Digital Interactiva (ADI)</b>	0	2	Dadas las nuevas metodologías, sería importante disponer de dos.
<b>Aula Digital Básica</b>	28	20	Para llevar a cabo la implantación del PDC y el trabajo en nuevas tecnologías.
<b>Aula de Informática</b>	1	0	
<b>Aula del Futuro (AdF)</b>	0	2	Para una correcta adquisición de la competencia digital del alumnado, tal como plantea la ley educativa actual, sería importante disponer de una.
<b>Aula Tecnología</b>	0	1	
<b>Espacio Maker</b>	1	0	
<b>Taller de Producción Audiovisual</b>			
<b>Taller de Radio</b>			

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE SECUNDARIA	
<b>Fecha de realización:</b>  Del 07/11/2022 al 18/11/2022	<b>Participación</b>  100% Equipo Directivo  97% Profesores  85% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Área A “Liderazgo”: hay diferencias significativas entre la puntuación del equipo directivo (3,6) y la de los profesores (4,3), lo cual podría evidenciar una debilidad.</li> <li>- Área B “Colaboración y Redes”: se observan puntuaciones medias semejantes alrededor del 3.</li> <li>- Área C “Infraestructuras y equipos”: se puede observar que los profesores (4,3) piensan que hay mejor infraestructura digital en el centro de lo que piensan tanto equipo directivo como alumnos (ambos, 3,6).</li> <li>- Área D “Desarrollo profesional continuo”: los resultados son muy parecidos y notables.</li> <li>- Área E “Pedagogía: Apoyos y recursos”: podemos observar que se han obtenido altos resultados por parte de los tres grupos encuestados, lo que se puede considerar como una fortaleza.</li> <li>- Área F “Pedagogía: implementación en el aula”: se puede observar que hay una gran diferencia entre lo que opinan los profesores (4) y equipo directivo y alumnado (3,2 y 3,3, respectivamente). Podría considerarse como una debilidad.</li> <li>- Área G “Prácticas de evaluación”: este apartado destaca como debilidad. Alumnos y equipo directivo puntúan alrededor del 3, mientras que profesorado da una puntuación bastante mayor (3,8).</li> <li>- Área H “Competencias digitales del alumnado”: cabe resaltar que los alumnos tienen una percepción de que tienen competencias digitales algo menor que lo que piensan equipo directivo y profesorado sobre ellos.</li> </ul>
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	A. En este área se observan puntuaciones elevadas. La estrategia digital es la que ha obtenido una menor puntuación, sobre todo por parte del equipo directivo. También hay una diferencia considerable entre los resultados obtenidos por los profesores (4,6) y equipo

	<p>directivo (3,3) en lo que respecta a normas sobre derechos de autor y licencias de uso.</p> <p>B. En este área, tras estudiar los resultados obtenidos, podemos destacar que tenemos una debilidad a la hora de promover, como centro, una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de la organización.</p> <p>C. En este área podemos resaltar que las puntuaciones más bajas se han obtenido en relación a la infraestructura y los dispositivos digitales para la enseñanza que posee el centro educativo.</p> <p>D. En este área los resultados son medio-altos, con puntuaciones muy similares a las obtenidas por el equipo directivo y profesores.</p> <p>E. Este área tiene una buena puntuación global, pudiéndose considerar como una fortaleza del centro.</p> <p>F. En este área encontramos una debilidad en cuanto a proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. Esta área se observan puntuaciones medio-bajas, destacando entre ellas el apartado G6 que trata sobre “comentarios a otros alumnos sobre su trabajo” con una puntuación media de 2,7. Las “Prácticas de evaluación”, como hemos mencionado anteriormente, sería otra debilidad.</p> <p>H. En este área ha obtenido puntuaciones medio altas, destacando el comportamiento seguro y responsable que permiten al alumnado el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Como información adicional sobre el uso de la tecnología en el centro podemos destacar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Como “factores que limitan el uso de las tecnologías” en nuestro centro destacar que el equipo directivo cree que la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales se ve afectado negativamente por falta de fondos, equipo digital insuficiente y la falta de tiempo para el profesorado. Esta última también ha sido bastante apoyada por los profesores.</li> <li>● Como “factores negativos para aprendizaje mixto” tanto profesores como equipo directivo coinciden en que el profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje mixto.</li> <li>● Como “factores positivos para aprendizaje mixto”:       <ul style="list-style-type: none"> <li>- El equipo directivo destaca que:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- El centro educativo tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje.</li> <li>- El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada.</li> </ul> </li> <li>- Los profesores destacan:</li> </ul> </li> </ul>

	<p>- El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada.</p> <p><b>Utilidad de las actividades de DPC</b></p> <p>Observamos que los profesores puntúan muy bien tanto el desarrollo profesional de forma presencial como de forma telemática así también como la orientación y asesoramiento interno.</p> <p><b>Seguridad al utilizar la tecnología</b></p> <p>Con respecto a la seguridad al utilizar la tecnología los profesores tienen mucha confianza en todos los apartados, preparación de clases, impartición de las mismas y sobre todo para la comunicación.</p> <p><b>Uso de la tecnología por parte de los alumnos</b></p> <p>Los alumnos destacan que usan tecnología para ocio, pero a su vez comentan la ausencia de tecnología fuera del centro.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No hemos añadido preguntas.</p>
<p><b>CONCLUSIONES</b></p>	
	<p>Vistos los resultados de Selfie podemos establecer las siguientes conclusiones:</p> <p>A. Ausencia de estrategia digital, por otro lado hay mucha predisposición por parte del profesorado a las nuevas modalidades de enseñanza. También habría que revisar las normas sobre las licencias.</p> <p>B. Bajas puntuaciones en prácticas de evaluación de forma digital.</p> <p>C. Deficiente dotación de infraestructuras y equipos, y desconocimiento de un uso correcto de la protección de datos de nuestro centro.</p> <p>D. Eficiente desarrollo profesional continuo.</p> <p>E. Buena puntuación en uso de recursos educativos en línea. Área cuyo resultado es medio.</p> <p>F. Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado, y un déficit en proyectos interdisciplinares.</p>

	<p>G. Retroalimentación adecuada sobre el uso de recursos digitales, aunque refleja un déficit en autorreflexión sobre el aprendizaje.</p> <p>H. Buenas habilidades digitales para diferentes materias, destacando las discrepancias entre equipo directivo y profesores en muchas de las preguntas.</p> <p>En las preguntas específicas del centro, hay que destacar la falta de tiempo por parte del profesorado y la deficiente infraestructura.</p>
--	---

TABLA V. Análisis SELFIE.

<b>ANÁLISIS SELFIE FP (copiar tabla secundaria)</b>	
<b>Fecha de realización:</b> Del 07/11/2022 al 21/11/2022	<b>Participación</b> 100% Equipo Directivo 75% Profesores 84% Alumnado
<b>RESPUESTAS</b>	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Área A “Liderazgo”: no hay diferencias significativas entre la puntuación del equipo directivo (3.4) y la de los profesores puntuación (4.7),</li> <li>- Área B “Colaboración y Redes”: se observan puntuaciones de (3.5) ED, profesorado (4.6) y alumnado (3.7).</li> <li>- Área C “Infraestructuras y equipos”: se puede observar unas puntuaciones ED (4.1) y profesorado (4.6) y alumnado (3.6).</li> <li>- En el área D, “Desarrollo profesional continuo”, el ED (4.6) y profesorado (4).</li> <li>- En el área E, “Pedagogía: Apoyos y recursos”: el equipo directivo (3.8) tiene una percepción menor que el profesorado (4.7) y el alumnado (4.8)</li> <li>- Área F “Pedagogía: Implementación en el aula”: podemos observar que el equipo directivo tiene una puntuación de (3.6), pero el profesorado tiene (4.6) y el alumnado tiene (4.3).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Área G “Prácticas de evaluación”: el equipo directivo (3.6) piensan que no se hace una evaluación apoyada en recursos digitales, no como el profesorado (4.7).</li> <li>- Área H “Competencias digitales del alumnado”: cabe resaltar que los alumnos (3.9) tienen una percepción de que tienen competencias digitales algo menor que lo que piensan el equipo directivo (4.5) y profesorado (4.4) sobre ellos.</li> </ul>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A. En este área la puntuación más baja es la participación de las empresas en la estrategia digital, y la más alta es las nuevas modalidades de enseñanza.</li> <li>B. En este área la puntuación más baja son colaboraciones. En general son puntuaciones medio-altas, aunque se ven diferencias entre el ED y profesores.</li> <li>C. En este área las puntuaciones son medias, destacando la puntuación más baja los dispositivos digitales para el aprendizaje. La puntuación más alta es el acceso a internet..</li> <li>D. En este área cabe destacar que las necesidades de DPC ha obtenido una puntuación alta por parte del equipo directivo y profesorado.</li> <li>E. En este área vemos que la puntuación más baja es la creación de recursos digitales y la más alta es la comunicación con la comunidad educativa.</li> <li>F. En esta área hay diferencias muy importantes entre lo que piensan profesores y ED con respecto a lo que piensan los alumnos sobre todo en la implicación del alumnado. Cabe destacar el apartado F6 proyectos interdisciplinares, que ha obtenido la puntuación más baja.</li> <li>G. En esta área la puntuación más baja es el apartado relativo a la retroalimentación.</li> <li>H. En este área vemos que la puntuación más baja es el otorgamiento de reconocimiento al trabajo de los demás, aunque tampoco son muy bajas en general.</li> </ul>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Como información adicional sobre el uso de la tecnología en el centro podemos destacar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Como “factores que limitan el uso de las tecnologías” en nuestro centro:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- El equipo directivo destaca:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- falta de fondos</li> <li>- equipo digital insuficiente</li> </ul> </li> <li>- Los profesores destacan:</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- equipo digital insuficiente.</li> <li>● Como “factores negativos para aprendizaje mixto”:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- El equipo directivo destaca:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- la baja competencia digital de las familias.</li> <li>- acceso limitado del alumnado a una conexión estable de internet</li> </ul> </li> <li>- Los profesores destacan:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- baja competencia de las familias.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● Como “factores positivos para aprendizaje mixto”:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- El equipo directivo destaca que:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- El centro educativo tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje y los profesores destacan que el centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><b>Utilidad de las actividades de DPC</b></p> <p>Observamos que los profesores puntúan muy bien tanto el desarrollo profesional de forma presencial como de forma telemática así también como la orientación y asesoramiento interno.</p> <p><b>Seguridad al utilizar la tecnología</b></p> <p>Con respecto a la seguridad al utilizar la tecnología los profesores tienen mucha confianza en todos los apartados, preparación de clases, impartición de las mismas y sobre todo para la comunicación.</p> <p><b>Uso de la tecnología por parte de los alumnos</b></p> <p>Los alumnos destacan que usan tecnología para ocio, pero a su vez comentan la ausencia de tecnología fuera del centro.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No hemos añadido preguntas.</p>
<p><b>CONCLUSIONES</b></p>	

	<p>Podemos establecer las siguientes conclusiones:</p> <p>A. Existe una estrategia digital de centro, pero no está plasmada en un documento común para la comunidad educativa.</p> <p>B. Bajas puntuaciones en prácticas de evaluación en cuanto la digitalización del centro.</p> <p>C. Deficiente dotación de infraestructuras y equipos, y desconocimiento de un uso correcto de la protección de datos de nuestro centro.</p> <p>D. Eficiente desarrollo profesional continuo.</p> <p>E. Buena puntuación en uso de recursos educativos en línea. Área cuyo resultado es medio.</p> <p>F. Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado, y un déficit en proyectos interdisciplinarios.</p> <p>G. Retroalimentación adecuada sobre el uso de recursos digitales, aunque refleja un déficit en autorreflexión sobre el aprendizaje.</p> <p>H. Buenas habilidades digitales para diferentes materias, destacando las discrepancias entre equipo directivo y profesores en muchas de las preguntas. En las preguntas específicas del centro, hay que destacar el uso de los</p>
--	--

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>A. El liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo es bueno.</p> <p>D. Buena disposición del claustro para recibir formación digital enfocada al desarrollo de la creatividad en el alumnado.</p>	<p>C. La infraestructura y los equipos que tienen que ver con la enseñanza digital en el centro son escasos.</p> <p>G. Bajo intercambio de experiencias entre diferentes departamentos que conforman el centro educativo, que conlleva a no</p>



<p>H. Alumnado con buena predisposición y motivación por una enseñanza digital.</p> <p>C. Existe una excelente comunicación con la comunidad educativa, es una comunicación fluida a través de medios digitales entre el profesorado, alumnos y familias.</p> <p>D. La mayoría del profesorado es de plantilla, lo cual garantiza una continuidad a la hora de establecer una estrategia digital.</p> <p>C. Conexión a Internet fiable y estable.</p> <p>E. Conocimiento del profesorado en nuevas modalidades de enseñanza digital.</p>	<p>realizar proyectos interdisciplinarios entre docentes de distintas materias.</p> <p>Falta de tiempo del profesorado para creación y empleo de recursos digitales.</p> <p>G. En cuanto a la sustitución de evaluación más tradicional por prácticas de evaluación facilitadas por la tecnología para la retroalimentación al alumnado sobre su trabajo, es baja.</p> <p>G. La autorreflexión del aprendizaje a través de prácticas de evaluación facilitadas por la tecnología, es bajo.</p> <p>H. Falta de tiempo para el uso de la creatividad y creación de recursos digitales.</p> <p>G. Se debe implementar el proceso de coevaluación entre el alumnado.</p> <p>A. Ausencia de estrategia digital.</p> <p>D. Poca motivación del profesorado por el uso de la tecnología digital en las aulas.</p> <p>E. Ausencia de protocolo fiable para la protección de datos.</p> <p>G. Prácticas de evaluación tradicionales.</p> <p>G. Falta de tiempo del profesorado para ofrecer retroalimentación.</p>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p><b>AMENAZAS</b></p>

<p>Acciones formativas dirigidas al profesorado del centro.</p> <p>Formaciones que recibimos con entidades externas.</p> <p>Adquisición de pizarras interactivas para todas las aulas de secundaria, incluidas las aulas de especialidades como tecnología y laboratorio.</p> <p>Con el programa DigitalProf, se dotará al centro con una mejor infraestructura al respecto de equipos.</p>	<p>Escasa dotación de recursos recibida de la Consejería.</p> <p>El mal uso de las nuevas tecnologías por parte del alumnado fuera del horario lectivo.</p> <p>Las familias no controlan el tiempo y el uso de los dispositivos tecnológicos de sus hijos, fuera del horario lectivo.</p> <p>La brecha digital existente en las familias de nuestros alumnos.</p> <p>No es muy satisfactorio el uso de las tecnologías fuera del centro para el aprendizaje por parte de nuestro alumnado.</p>
---	--

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

##### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.	X	X	X

Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.	X	X	X
Pedagógica	H:	H-2: Capacitar al alumnado para la	X	X	X

	Competencias digitales del alumno	resolución de problemas técnicos.			
--	-----------------------------------	-----------------------------------	--	--	--

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> No existe PDC. Está en proceso.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Elaboración PDC	i.A.1.1.1: Se ha elaborado el PDC.	Humanos	Equipo dinamizador y TED	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-2: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.2.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..	Humanos, RRSS, Web del centro	Equipo directivo y responsable de RRSS.	Todo el curso.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Ya existe un plataforma de comunicación. El objetivo es mejorar la comunicación interna.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.	Plataforma de centro	Coordinación TIC	Todo el curso

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-2: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En la actualidad, el centro dispone de una plataforma digital de comunicación así como correos corporativos para el profesorado y alumnado. Dentro de los recursos educativos, se usa Google Classroom y Google Meet. Queda pendiente elaborar y difundir un decálogo de buenas prácticas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.2.1.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	Humanos y medios digitales para su elaboración y difusión.	Equipo directivo y equipo dinamizador	Primer trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

C.1.1: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.1.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.			
---	--	--	--	--

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.1.1: Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel y/o etapa educativa.	Cuestionarios	RMI Claustro	Todo el curso

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA D: Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Encuentros entre los docentes del centro y otros de otros centros educativos para compartir experiencias.	i.D.1.1.1: Se han establecido encuentros digitales entre los docentes del centro y otros centros educativos para compartir experiencias.			

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA D: Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.2.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.			

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No existen repositorios de REA.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.1.1.1: Se han utilizado o creado repositorios REA.			

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-1: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.1.1.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.			

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-1: Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Elección de herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos.	i.G.1.1.1: Se han seleccionado herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos			

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-2: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.2.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.			

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-1: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No existe difusión sobre la atribución y licencias de uso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a	i.H.1.1.1: Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y	Humanos Materiales Canva, Genially		Todo el curso



disposición de la comunidad educativa.	ponerlas a disposición de la comunidad educativa.			
--	---	--	--	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-2: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No existen actividades de formación en resolución de problemas técnicos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Desarrollo de actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.	i.H.2.1.1: Se han desarrollado actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.	Humanos Materiales	Departamento de tecnología	Todo el curso

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
<b>A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>	Seminario Programa Educativo #DigitalProf.	TODO EL CURSO
<b>A.2. Impulsar la</b>		

<p><b>integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.</b></p>		
--	--	--

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

<b>INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO</b>	
<b>DOCUMENTO</b>	<b>CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO</b>
<p><b>PE</b></p>	<p>El proyecto educativo y el plan digital se complementan para promover una educación de calidad y adaptada a las necesidades tecnológicas actuales. El proyecto educativo establece la visión, misión y valores de la institución educativa, mientras que el plan digital define cómo se integrarán las herramientas y recursos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El plan digital implica el uso de plataformas educativas, recursos interactivos, evaluaciones en línea y colaboración virtual para enriquecer la experiencia educativa. La combinación del proyecto educativo y el plan digital busca fomentar la innovación pedagógica, el desarrollo de competencias digitales y la preparación de los estudiantes para un mundo digitalizado y globalizado.</p>
<p><b>PGA</b></p>	<p>La Programación General Anual (PGA) es un documento que establece los objetivos, contenidos y metodologías a desarrollar a lo largo del año escolar. En este contexto, el plan digital se integra en la PGA para promover la incorporación de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El plan digital en la PGA contempla el uso de herramientas digitales, recursos en línea y plataformas educativas para enriquecer las experiencias de aprendizaje de los estudiantes. Además, se incluyen estrategias para fomentar la competencia digital y el uso responsable de la tecnología. Asimismo, se establecen indicadores de evaluación para medir el impacto de las herramientas digitales en los resultados de aprendizaje. En resumen, el plan digital en la PGA</p>

	busca aprovechar las ventajas de la tecnología para mejorar la calidad y la efectividad del proceso educativo.
<b>PAT</b>	El plan de acción tutorial es una estrategia educativa que busca promover el desarrollo integral de los estudiantes, atendiendo aspectos académicos, emocionales y sociales. El plan digital en el marco del plan de acción tutorial implica la utilización de herramientas y recursos tecnológicos para enriquecer y potenciar las acciones de orientación y apoyo. Esto incluye el uso de plataformas en línea para facilitar la comunicación y el seguimiento de los estudiantes, la creación de recursos digitales interactivos, la implementación de programas de sensibilización y prevención a través de medios digitales, y la promoción de la participación activa de los estudiantes en su proceso de desarrollo personal y académico. La combinación del plan de acción tutorial y el plan digital permite una atención más efectiva, accesible y adaptada a las necesidades de los estudiantes en el entorno digital actual.
<b>PAD</b>	El plan de atención a la diversidad busca garantizar una educación inclusiva y equitativa para todos los estudiantes, atendiendo a sus necesidades particulares. Este plan se basa en la detección temprana de dificultades y en la implementación de estrategias y adaptaciones curriculares. La integración del plan digital en el plan de atención a la diversidad implica el uso de herramientas digitales para ofrecer recursos y actividades adaptadas a las necesidades individuales de los estudiantes, así como para proporcionar apoyo y seguimiento personalizado a través de plataformas digitales de aprendizaje y comunicación. Esto permite una atención más efectiva y accesible, promoviendo la inclusión y el éxito académico de todos los estudiantes.
<b>PLAN LECTOR</b>	Un plan digital en el plan lector incorpora tecnología para enriquecer la experiencia de lectura. Incluye acceso a plataformas en línea con libros electrónicos, blogs para interacciones, aplicaciones educativas, videoclubes de lectura virtuales y recursos multimedia como audiolibros y podcasts. Se fomenta la participación en redes sociales educativas, evaluación en línea y seguimiento del progreso. Se personalizan recomendaciones de lectura y se integran tecnologías como realidad aumentada y realidad virtual. Además, se brinda capacitación en competencias digitales para optimizar la utilización de estas herramientas y promover la alfabetización en la era digital.
<b>PLAN DE CONVIVENCIA</b>	Un plan digital en el plan de convivencia implica integrar tecnología y recursos digitales para mejorar la interacción y comunicación en el entorno social. Incluye herramientas para resolver conflictos de forma virtual, promover el respeto en línea y crear conciencia sobre el uso responsable de la tecnología. Se pueden emplear plataformas para educar sobre ciberbullying, organizar sesiones de sensibilización sobre el buen uso de redes sociales y facilitar la comunicación entre miembros de la comunidad escolar. También se pueden implementar encuestas en línea para recopilar opiniones y

retroalimentación sobre la convivencia, permitiendo adaptar estrategias y mejorar la armonía en el entorno educativo.

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Web del centro		Comunidad educativa	<a href="http://www.olegiolosolivos.es/">http://www.olegiolosolivos.es/</a>
Facebook		Comunidad educativa	<a href="https://www.facebook.com/ColeLosOlivos">https://www.facebook.com/ColeLosOlivos</a>
Twitter		Comunidad educativa	<a href="https://twitter.com/ColeLosOlivos">https://twitter.com/ColeLosOlivos</a>

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Elaboración PDC	i.A.1.1.1: Se ha elaborado el PDC.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-2: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.2.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>					
<b>OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>					
<b>OBJETIVO B-2: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.2.1.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.1.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					

<b>OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.1.1: Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel y/o etapa educativa.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>					
<b>OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Encuentros entre los docentes del centro y otros de otros centros educativos para compartir experiencias.	i.D.1.1.1: Se han establecido encuentros digitales entre los docentes del centro y otros centros educativos para compartir experiencias.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>					
<b>OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.2.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.1.1.1: Se han utilizado o creado repositorios REA.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía;Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-1: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.1.1.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-1: Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Elección de herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos.	i.G.1.1.1: Se han seleccionado herramientas de evaluación en línea				





	que proporcionen retroalimentación a los alumnos				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA G: Prácticas de evaluación</b>					
<b>OBJETIVO G-2: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.2.1.1: Se ha fomentado la documentación y autoevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA H: Competencias digitales del alumno</b>					
<b>OBJETIVO H-1: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	i.H.1.1.1: Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA H: Competencias digitales del alumno</b>					
<b>OBJETIVO H-2: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Desarrollo de actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.	i.H.2.1.1: Se han desarrollado actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

<b>EVALUACIÓN FINAL PDC</b>	
<b>ANÁLISIS DE OBJETIVOS</b>	<b>NÚMERO</b>
<b>PROPUESTOS INICIALMENTE</b>	
<b>NO INICIADOS</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	

<b>VALORACIÓN DE RESULTADOS</b>
<b>DE LOS OBJETIVOS:</b>
<b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b>
<b>MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:</b>

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

Firmado por PÉREZ GARCÍA,  
MARÍA DEL CARMEN (FIRMA) el  
día 04/09/2023 con un  
certificado emitido por AC  
DNIE 005

Firmado por MUÑOZ  
LAPAZ CARMEN MARIA -  
\*\*\*2974\*\* el día  
04/09/2023 con un  
certificado emitido